Teksten voor e-mailnieuwsbrief

Tekst voor een e-mail nieuwsbrief gericht op ouders

De tanden van je kind, daar zorgen we samen voor! Doe jij ook mee?

Om het gebit van je kind gezond te houden, is het belangrijk dat je 2 keer per jaar met je kind naar de tandarts gaat en dat je je kind helpt bij het poetsen van de tanden. Dat is de boodschap van de campagne ‘De tanden van je kind, daar zorgen we samen voor!’ die de KNMT – de beroepsorganisatie van tandartsen – onlangs is gestart.

Een behoorlijke groep kinderen in Nederland mist de nodige preventieve mondzorg. Ze komen niet bij de tandarts en ook thuis wordt niet altijd goed voor hun gebit gezorgd. Dat kan beter, vindt de KNMT. Daarom is ze de preventiecampagne gestart, die zich in eerste instantie richt op ouders met kinderen van 0 tot 4 jaar. Samen met de tandarts speel je als ouder namelijk een grote rol bij het verzorgen van het kindergebit. Dus help je kind bij het poetsen en maak een afspraak met de tandarts.

En voor het geval je het nog niet weet: een bezoek aan de tandarts van je kind tot 18 jaar kost je niets extra, omdat het wordt betaald door de basisverzekering.

Meer tips en adviezen over het verzorgen van het gebit van je kind vind je op [www.allesoverhetgebit.nl/detandenvanjekind](http://www.allesoverhetgebit.nl/detandenvanjekind)

Later dit jaar komen de oudere kinderen tot 12 jaar aan bod in de campagne. Daarna is het de beurt aan de tieners.

Wil je de campagne promoten? Gebruik dan #detandenvanjekind

Tekst voor een e-mail nieuwsbrief gericht op intermediairs die de campagne kunnen helpen verspreiden

KNMT start preventiecampagne ‘De tanden van je kind, daar zorgen we samen voor!’ Doe jij ook mee?

Een behoorlijke groep kinderen in Nederland mist de nodige preventieve mondzorg. Ze komen niet bij de tandarts en ook thuis wordt niet altijd goed voor hun gebit gezorgd. Dit zorgt ervoor dat 2 op de 3 kinderen vóór hun 18e jaar een eerste gaatje heeft in het gebit. Dat kan beter, vindt de beroepsorganisatie van tandartsen KNMT. Daarom is ze de preventiecampagne ‘De tanden van je kind, daar zorgen we samen voor!’ gestart.

De preventiecampagne richt zich in eerste instantie op ouders met kinderen van 0 tot 4 jaar. Zij spelen samen met de tandarts een belangrijke rol bij het verzorgen van het kindergebit. Zij worden opgeroepen hun kind te helpen met het poetsen van de tanden en een afspraak te maken voor een bezoek aan de tandarts met het kind.

Later dit jaar komen de kinderen van 4 tot 12 jaar aan bod, daarna is het de beurt aan de tieners.

Verder is er gedurende de gehele campagne aandacht voor de boodschap dat de kosten van een bezoek aan de tandarts voor kinderen tot 18 jaar worden vergoed door de basisverzekering.

Voor het eerste deel van campagne zijn diverse gratis materialen ontwikkeld om ouders te bereiken, waaronder: een poster, kant-en-klare teksten en afbeeldingen voor social media, banners voor een website en narrowcastingslides voor wachtkamerschermen. Wil je helpen om de campagneboodschap te verspreiden? Dan kun je de materialen verkrijgen via onze toolkit op [www.knmt.nl/detandenvanje](http://www.knmt.nl/detandenvanje) kind. Via de hashtag #detandenvanjekind kun je de campagne verder promoten.

Help jij mee om van deze campagne een succes te maken?